

Ressortdefinition Akquise

Das Akquiseressort ist verantwortlich für die Akquise von Kundenprojekten und die Koordination von Kundenkontakten zur langfristigen Sicherung der Kundenbeziehungen.

Folgende Aufgabenbereiche gehören zum **Ressort Akquise**:

Customer-Relationship-Management

- Organisation der Kundenkontakte
- Newsletter per Mail und Post
- Grußkarten
- Akquise von Folgeprojekten fördern
- Koordination der internen Kontaktweitergabe

Kontakte zu potentiellen Neukunden etablieren

- Informationen sammeln über die Firmen in der Region
- Kaltakquise-Gespräche führen
- Unternehmen mit Informationsmaterial versorgen
- Vorbereitung von Treffen mit potentiellen Kunden,
- Briefing von Begleitern und Begleitung zu Kundentreffen

Akquise-Tools entwickeln und implementieren

- Mitarbeit im Forum Projektakquise des JCNetworks
- Vorstellung und Implementierung der im Forum Projektakquise entwickelten Tools und Leitfäden im Verein

Stand: 15.10.2010

