

Ressortdefinition CI/PR (Corporate Identity & Public Relations)

Das Ressort ist für das Erscheinungsbild des Vereins in jeglicher Hinsicht verantwortlich:

Zum einen besteht darin die Pressearbeit, die das Vereinsbild nach draußen trägt. So kann für der Verein und seine Leistungen beworben werden.

- Medien wie Zeitungen, Radio, etc. finden und betreuen, die den Verein direkt oder indirekt bewerben.
- monatliches Newsupdate auf der Homepage, Facebook- und Xinggruppe
- Infomaterial bereitstellen, bzw. selbst verfassen, das von Medien erwünscht ist
- Newsupdates aus den Ressort einziehen, um Newsupdates, Zeitungsartikel und Rundschreiben zu füllen

Zum anderen besteht darin das Corporate Design, das visuelle Image innerhalb des Vereins und nach draußen zu transportieren. Vereinseinheitliches, seriöses Design, das einer studentischen Unternehmensberatung gerecht wird:

- auf der Homepage, Facebook, Xing
- in Präsentation
- Briefvorlagen
- Plakaten, Flyern und anderen Werbeträgern
- und weiteren Dokumenten

Übergreifend:

- Erstellung des CDs
- Kontrolle von neuen Dokumenten anderer Ressorts (zB Kundenbroschüre)
- Kontrolle der Einhaltung aller CI-Richtlinien

