

GEBALLTES KNOW-HOW

**(D – Singen/Konstanz) Wenn Netzwerke netzwerken: Die Wirtschafts-
junioren (WJ) aus dem Hegau und aus Konstanz haben mit den beiden
Studentenorganisationen AIESEC und Bodensee Consulting eine Koo-
peration beschlossen.**

Zweimal Wirtschaftsunioren plus zwei Studentenorganisationen – das ergibt geballtes Know-how. Untereinander stehen sich die jungen Unternehmer der Wirtschaftsunioren seit vielen Jahren mit Rat und Tat zur Seite und sind das führende Netzwerk ihrer Art in der Region und auch in Deutschland. Mit einer ähnlichen Idee gründeten die Hochschule für Technik, Wirtschaft und Gestaltung (HTWG) und die Universität Konstanz 1998 den Bodensee Consulting e. V. – eine studentische Unternehmensberatung, die mittlerweile 120 Mitglieder zählt. Der Verein hat es sich zur Aufgabe gemacht, das Potenzial von Studenten und Unternehmen zu verknüpfen und zusätzlich als Brücke für erste Praxiserfahrungen zu dienen. Das wiederum ist das Spezialgebiet von AIESEC: 50 000 Mitglieder aus über 100 Ländern sind Teil dieser weltweit größten Studentenorganisation, die Praktikanten an Unternehmen vermittelt.

Die Kooperation soll den Wissenstransfer in beide Richtungen ermöglichen und junges Unternehmertum fördern. „Wir freuen uns auf die engere Zusammenarbeit mit den Studenten“, sagen darum auch die beiden Vorsitzenden der Wirtschaftsunioren aus Konstanz und dem Hegau, Timo Schneeweis und Eva Krause.

Weitere Infos:

www.wj-konstanz.de

www.aiesec.org

www.bodensee-consulting.org