

Perfekt analysieren



Förderpreis für junge Unternehmensberater

Im Rahmen des Dies academicus an der Universität Konstanz, am 20. Oktober, wurde der „Preis des Universitätsrates“ an die studentische Unternehmensberatung „Bodensee Consulting e.V.“ verliehen. Damit wurden die Erfolge und das Wirken des Vereins, in welchem sich derzeit 60 Studierende, ca. 30 von der Universität und 30 von der HTWG Konstanz engagieren, offiziell gewürdigt. Die jungen Unternehmensberaterinnen und Berater wurden sowohl für ihr innovatives Lernkonzept als auch für die Stärkung der Zusammenarbeit zwischen Universität und regionaler Wirtschaft ausgezeichnet. Stellvertretend für alle Mitglieder wurde der mit 10.000 Euro dotierte Förderpreis dem Vorstand der

Bodensee Consulting, von Urs Schwager, Chef des Thurgauer Amtes für Mittel- und Hochschulwesen und Mitglied des Konstanzer Universitätsrates, überreicht. Der zum Festakt geladene Baden-Württembergische Ministerpräsident Günther H. Oettinger gratulierte. Im Bild: Der Vorstand der Bodensee Consulting mit Günther H. Oettinger bei der Preisverleihung, v. l. n. r.: Thomas Nierlich (Vorstandsvorsitzender), Ingmar Schmitz (Leiter Akquise); Günther H. Oettinger, Armand Teicans-Wittmann (stellv. Vorstand), Katja Schwanke (ehem. Vorstandsvorsitzende), Christopher Heinrich (Finanzvorstand).

Simone Toellner

Keine Lösung X aus der Schublade

Eben noch als Student im Hörsaal, jetzt als Unternehmensberater im Konferenzraum. Die studentische Unternehmensberatung Bodensee Consulting macht dies möglich.

Von Simone Toellner

Das Unternehmen oder die Geschäftsführung versucht mit neuen Ideen sowie individueller Beratung zu überzeugen und neuen Kunden zu gewinnen. Das gehört für die Studenten Thomas Nierlich (24 Jahre), Christoph Heinrich (22 Jahre) und Matthias Schaal (26 Jahre) fast schon zum Alltag. Alle drei sind neben ihrem Studium der Verwaltungswissenschaft an der Universität Konstanz in der Bodensee Consulting e. V., der hochschulübergreifenden Unternehmensberatung der Universität und der HTWG (Hochschule für Technik, Wirtschaft und Gestaltung) Konstanz, tätig. Die Arbeitsfelder der Studenten, beispielsweise die Durchführung von Marktanalysen, die Entwicklung von Marketing-Strategien, Branchen- und Konkurrenzanalysen und das Leiten von Projekten, entsprechen denen der professionellen Unternehmensberatungen. Als Auftraggeber treten Firmen jeder Größenordnung und aus jeder Sparte auf; vom Photovoltaik-Anbieter zum Finanzdienstleister bis hin zu anderen international tätigen Unternehmensberatungen. „Unsere Leistungen sind preis-

günstiger, was allerdings nichts über deren Qualität aussagt. Jedes Projekt wird von uns individuell bearbeitet, wir haben keine Lösung X aus der Schublade“, sagt Matthias Schaal. Und Thomas Nierlich ergänzt: „Wir bieten den Zugang zu renommierten Lehrstühlen und Forschungseinrichtungen. Und die Kunden sind von unseren zielgerichteten Lösungen immer positiv überrascht.“

Seit einem Jahr übt Nierlich die Arbeit des Vorstandsvorsitzenden des Vereins aus, Heinrich bildet für die Studenten Thomas Nierlich (24 Jahre), Christoph Heinrich (22 Jahre) und Matthias Schaal (26 Jahre) fast schon zum Alltag. Alle drei sind neben ihrem Studium der Verwaltungswissenschaft an der Universität Konstanz in der Bodensee Consulting e. V., der hochschulübergreifenden Unternehmensberatung der Universität und der HTWG (Hochschule für Technik, Wirtschaft und Gestaltung) Konstanz, tätig.

Christoph Heinrich wurde bereits im 1. Semester vom Lehrstuhl aus in das Team der studentischen Consulter „befördert“. Nierlich und Schaal kamen über das Seminar „Management in Aktion“, das jährlich im Sommersemester von Prof. Rüdiger Klimecki angeboten wird, zur Bodensee Consulting. Klimecki ist einer von vier Professoren des Kuratoriums, das den Verein beratend unterstützt. Diese Zusammenarbeit ist wichtig, da der Vorstand einem erheblichen Koordinationsaufwand unterliegt. Die Einführung der Bachelor- und Masterstudiengänge, die verkürzten Studienzeiten und der „fliegende“ Wechsel der Studenten erfordert eine straffe Koordination. Die Lösung besteht in einer erweiterten Vereinsstruktur, bestehend aus drei Ebenen,



Studentische Berater/innen analysieren ein neues Projekt.

dem Vorstand, den Ressortleitern und dem Mitgliederpool sowie in der Neugestaltung des früheren Online-Portals des Vereins. Was die Koordination der Aufgaben zusätzlich erschwert ist, dass den Mitgliedern der Bodensee Consulting bis heute kein eigener Raum an einer der beiden Hochschulen zur Verfügung steht. „Ein Raum, das wäre unser Wehwehchen“, sagt Nierlich. Haben die Kunden sich für einen Auftrag entschieden, stellen die Hochschulen ein individuelles, interdisziplinäres Team zusammen. Da Bodensee Consulting als

gemeinnütziger Verein keine Gewinne erzielen darf, tritt er nicht als Auftragnehmer, sondern als Mittler zwischen dem Kunden und der gegründeten Projektgruppe auf. Diese gründet für die Dauer des Beratungsprojektes eine Gesellschaft bürgerlichen Rechts (GbR). Die GbR übernimmt die komplette Durchführung, von der Angebotsausarbeitung bis zur Präsentation des Projektes sowie die laufende Abstimmung mit dem Auftraggeber. Auch das Honorar wird von der GbR, als selbst gesteuertes Organ, bestimmt. Das Interesse der Bodensee Consulting ist aber nicht nur auf externe, überregionale Aufträge, sondern auch auf die

Region gerichtet. Ein zentrales internes Projekt ist der Bodensee Geschäftsklimaindex (BGKI). Hierbei handelt es sich um eine Studie, die grenzüberschreitend die Konjunkturerwartungen und das Geschäftsklima im Bodensee-Raum sowie deren Entwicklung untersucht. Die Ergebnisse der Studie werden im Januar 2007 veröffentlicht. Ein weiteres aktuelles Projekt der studentischen Unternehmensberatung ist die Organisation einer öffentlichen Vortragsreihe in Kooperation mit eigenen Kunden. Einmal im Monat wird ein Unternehmen an die Universität Konstanz eingeladen, um über die Projektlösungen der Bodensee Consulting zu berichten oder um über neue Ansätze in der Unternehmensberatung zu informieren. Wer sich für eine Mitgliedschaft bei der Bodensee Consulting interessiert, braucht (noch) keine Bedenken vor einem strengen Auswahlverfahren zu haben. Eine bestimmte Studienfachrichtung wird für eine Mitgliedschaft nicht vorausgesetzt.

Consulting

1998 Gründung an der Universität Konstanz; 2005 Namensänderung in Bodensee Consulting e. V. Ansprechpartner: Thomas Nierlich (Vorsitzender Universität) und Christopher Heinrich (Finanzvorstand); E-Mail: vorstand@bodenseeconsulting.org; Internet: www.bodenseeconsulting.org.



highspeed pc-services

Bevor Sie irgendwohin gehen, kommen Sie besser zu uns - denn wir kennen uns aus!

- ✓ Privatkundenbetreuung
- ✓ Netzwerkbetreuung, WLAN
- ✓ Kassensysteme (POS)
- ✓ Arzt- & Apothekensoftware (CIDA)
- ✓ Firmenkundenbetreuung

Bei uns bekommen Sie umfassende Fachberatung; nicht ohne Grund sind wir:

- ✓ autorisierter Fujitsu-Siemens-Partner
- ✓ autorisierter Microsoft-Händler
- ✓ autorisierter Kaspersky-Händler
- ✓ autorisierter Arctic-Cooling-Händler
- ✓ offizieller freenet-Partner
- ✓ einer von über 1.400 microtrend-Partnern

Reparaturen aller Marken

Computer, Notebooks, Server



- > 24 Std. Vor-Ort-Service
- > 48 Std. Reparaturgarantie
- > eigene Fachwerkstatt

☎ KN/ 997 997 7

Radolfzeller-Str. 22
78467 Konstanz/Wollmatingen
www.highspeed-computer.de

