

SÜDKURIER Medienhaus -

URL: <http://www.suedkurier.de/region/konstanz/art1077,3345886,0>

Fast wie McKinsey, nur viel billiger

31.07.2008 02:00

Konstanzer Studenten beraten seit zehn Jahren Unternehmen

Studentische Unternehmensberatungen erleben derzeit einen regelrechten Boom. Fast jede Hochschule mit einem Wirtschafts-Lehrstuhl hat eine eigene Beratungsfirma. Bodensee Consulting heißt die Konstanzer Variante und hier lernen Studenten, den Unterschied zwischen Theorie und Praxis.



Faktencheck (von links): Dominik Busching, Lisa Schöttl und Michael Sachsenmaier von Bodensee Consulting bei der Arbeit. Sie sind drei von insgesamt 80 Konstanzer Studenten, die Theorie und Praxis verbinden.

hanser

Konstanz - Wenn Lisa Schöttl, 22, in diesem Sommersemester ihr Wirtschafts-Bachelorstudium an der Uni Konstanz abschließt, dann hat sie nicht nur eine theoretische Ausbildung in ihrem persönlichen Portfolio, sondern auch eine intensive praktische Expertise. Denn: Wie zurzeit insgesamt 80 Studenten sämtlicher Fachrichtungen engagiert sie sich bei der studentischen Unternehmensberatung "Bodensee Consulting". "Ich wollte einen Einblick in die Beraterbranche bekommen", sagt die 22-Jährige, "wenn man hier an Projekten mitarbeitet, dann sieht man schnell wie die Branche funktioniert."

Die Idee der studentischen Unternehmensberatungen stammt aus Frankreich, wo bereits 1967 die erste Studentenfirma gegründet wurde. In Deutschland gibt es sie seit dem Ende der achtziger Jahre. Hauptziel war und ist es, dass Studenten schon während des Studiums ihr erworbenes Wissen in die Praxis umsetzen. Mittlerweile gibt es bundesweit etwa 80 studentische Unternehmensberatungen. In Konstanz gibt es sie seit September 1998, seit 2005 lautet ihr Name Bodensee Consulting. Das Geschäft funktioniert wie bei den großen Beratungsfirmen: Die als Verein organisierte Studentenfirma bewirbt sich bei Unternehmen um Beratungsprojekte, dafür vermitteln sie geeignete Mitarbeiter. Bekommt Bodensee Consulting einen Auftrag, dann wird für jedes Projekt eine Gesellschaft bürgerlichen Rechts (GbR) gegründet. Danach ist das Beraterteam direkter Geschäftspartner der Firmen. Und die Beratung beginnt.

Bei Bodensee Consulting engagieren sich Studenten aus allen Fachrichtungen und sowohl von der Universität als auch von der HTWG. "Genau das ist auch unsere Stärke", sagt Michael Sachsenmaier, 22, der derzeit Vorstandsvorsitzender des Vereins ist. Unterschiedliche Fachrichtungen bedeuten unterschiedliche Stärken und unterschiedliche Denkansätze. "Bei den Kunden kommt das gut an", sagt

Sachsenmaier. Die Projekte, die bisher durchgeführt wurden zeigen, dass die Arbeit der Konstanzer Studenten offensichtlich geschätzt wird. Für einen überregionalen Anbieter von Photovoltaikzellen haben sie eine neue Marketingstrategie entwickelt, ein deutschlandweit tätiger Finanzdienstleister wurde beraten und in diesen Tagen startet ein Projekt für eine große deutsche Bank in Frankfurt am Main. Dieses Projekt ist allerdings so groß, dass die Studenten Unterstützung von Profi-Beratern bekommen. Neben solchen großen Aufträgen ist Bodensee Consulting vor allem auch eine preiswerte Alternative für die kleinen mittelständischen Betriebe aus der Region. Während eine Beratungsfirma wie Mc Kinsey etwa 1500 Euro pro Tag für ihre Dienste verlangen, kosten die studentischen Berater im Durchschnitt nur 200 Euro.

Das ist aber nicht der einzige Vorteil, findet der Juniorberater Kevin P. Kiesling, Er ist Vorsitzender des Bundes deutscher studentischer Unternehmensberatungen und sagt: "Unternehmer schätzen an den jungen Beratern, dass sie ohne festes Schema, unkonventionell und mit hoher Motivation Dinge anpacken", so Kiesling. Für Lisa Schöttl und Michael Sachsenmaier wird sich ihr Engagement am Ende auszahlen. "Die Kontakte, die wir hier bekommen, sind Gold wert" sagt Sachsenmaier. Und Schöttl nickt. Sie wären nicht die ersten Studenten, die von Bodensee Consulting am Ende zu Boston Consulting wechseln würde.

VON MICHAEL LÜNSTROTH

Alle Rechte vorbehalten.

Copyright © 2008 SÜDKURIER GmbH Medienhaus - Alle Rechte vorbehalten.
Vervielfältigung nur mit schriftlicher Genehmigung durch das SÜDKURIER Medienhaus